



"Was ist los in Garmisch-Partenkirchen" ist ein Online- und Social-Media-Format aus GaPa für GaPa.

Unsere Inhalte und Veröffentlichungen sind aus dem Event-Bereich und beschäftigen sich mit allem "was so los ist" in Garmisch-Partenkirchen rund um die Themen: Gesellschaft, Freizeit, Kunst, Kultur, Sport, Familie, Kinder, Jugend, Senioren, Charity, Gesundheit und Tourismus.



Werbemöglichkeiten auf den "Was ist los..." -Seiten und -Gruppen

Schön, dass Sie sich entschieden haben Ihre gewerblichen Informationen hier auf unseren reichweitenstarken Seiten und Gruppen von "Was ist los..." zu veröffentlichen.

Um Ihnen bei der Bewerbung Ihrer Angebote und Informationen auf unseren Markenportalen behilflich zu sein, bieten wir Ihnen einen 7-tägigen kostenlosen Werbesupport an.

Hierzu können Sie uns unter: +49 151 212 49 813 oder per mail an: redaktion@my-wasistlos.de erreichen.

Sie möchten in Ihrer Region/Ort für Ihre Angebote werben, oder wollen die Möglichkeiten einer überregionalen Werbeplattform nutzen? Wir unterstützen Sie ganz individuell nach Ihren Bedürfnissen und Budgets.

Was ist los in GaPa

Onlinemagazin und Social-Media-Channels

www.wasistlos-in-gapa.de

Tel. +49 160 45 172 90

Anspr.P.:

Lilian Edenhofer

Wir unterstützen die regionalen Institutionen und gemeinnützigen Einrichtungen, Verbände und Vereine sowie die Unternehmen, den Handel und die Geschäftswelt in GaPa und produzieren hierfür individuelle PR-Artikel in verschiedenen Formaten. Zum Beispiel als Interviews, redaktionelle Berichte, Podcasts und Video-Reportagen.

Was ist los in Garmisch-Partenkirchen

PR-Artikel

Wir interviewen Sie und erstellen einen aussagekräftigen PR-Artikel für Sie.

Dieser erscheint auf unseren Medien in und rund um GaPa.

Effektive Interaktionen Ihrer Zielgruppe und garantiert Reichweitenstark in der Region.



Onlinemagazin für Gesellschaft und Kultur

Infos aus Gesellschaft, Wirtschaft, Sport, Freizeit, Aktivitäten, Kunst und Kultur.
Ein Medienprodukt von HFR-MEDIEN.



Das bieten wir Ihnen an:

- Verfassen von Pressemitteilungen, Fachartikeln, Interviews
- Texten von Printprodukten, wie Broschüren, Jahresberichte, Flyer
- Texten von Websites, Blogs und Social Media-Beiträgen
- Suchmaschinenoptimiertes Schreiben (SEO-Texte)
- Storytelling-Konzeption
- Redaktionsplanung
- Content-Strategien
- Social Media-Redaktion (FB, IG, YT, Xing, LinkedIn, Twitter)
- Corporate Publishing
- Ad-Management für Google und FB/IG

Was ist los in Garmisch-Partenkirchen

lilian.edenhofer@my-wasistlos.de
+49 (0) 160 45 17 290

www.wasistlos-in-gapa.de



Kurz und bündig € 250,00

Beratung für Inhalt und Umfang der Kommunikation und Werbebotschaft.

ca. 300 Zeichen **Blog-Posting**, 3 Bilder und Verlinkungen zu den Onlineinhalten des Werbenden. Verlinkungen im Blog und Posting auf den "Was ist los..." - Seiten und -Gruppen im Landkreis Garmisch-Partenkirchen und der Region.

Vereinen und Kultureinrichtungen bieten wir Sonderkonditionen an.

QR-PR-Artikel-Beispiel:



WIR SUPPORTEN DEN MITTELSTAND
HFR MEDIEN
VERLAG • SOCIALMEDIA • CONSULTING • DIGITALE MEDIEN

WAS IST LOS...

IN GARMISCH-
PARTENKIRCHEN

Marketing-Informativ € 350,00

Beratung für Inhalt und Umfang der Kommunikation und Werbebotschaft

ca. 500 Zeichen **Blogartikel** kurz, 4-5 Bilder. Verlinkungen im Blog und Posting auf den "Was ist los..." - Seiten und -Gruppen im Landkreis Garmisch-Partenkirchen und der Region.

Premium-Infos € 450,00

Beratung für Inhalt und Umfang der Kommunikation und Werbebotschaft

Ca. 1500 Zeichen als **redaktioneller Bericht** mit Bildern, Websiteintegrationen, Verlinkungen im Blog und Posting auf den "Was ist los..." - Seiten und -Gruppen im Landkreis Garmisch-Partenkirchen und der Region.

Eintragung in der Branchenübersicht und Werbebanner für 1 Monat auf der Webseite von Was ist los in GaPa.